

Бизнес-модель

Государство

- Регулирование, субсидирование, заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

Ключевые партнеры

ХОЛДИНГ «РЖД»

ОАО «РЖД»

- Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры

Росжелдорснаб

- Поставщик оборудования и МТР

Пригородные пассажирские компании

- Продажа билетов, мультимодальные перевозки

РЫНОК

ОАО «ТВЗ»

- Поставщик вагонов

- Рынок финансов
- Рынок труда
- Рынок оборудования и МТР
- Рынок технологий
- Рынок технических и сервисных услуг

- Поставщики ресурсов

АО «ФПК»

Виды бизнеса

- Перевозки пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте
- Перевозки пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении
- Перевозки пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте
- Перевозки багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании
- Прочие виды бизнеса

Виды бизнеса

- 63,1** тыс. человек персонал (среднесписочная численность)
- 3,0** млрд ваг.-км услуги локомотивной тяги и инфраструктуры
- 19,6** тыс. вагонов вагонный парк
- > 300** контрагентов технические и сервисные услуги
- 22** депо оборудование и МТР
- 19,7** млрд руб. займов и кредитов заемные средства

Структура расходов, млрд руб.

215,7 млрд руб.

РАСХОДЫ ПО ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – 207,1
 Расходы по пассажирским перевозкам – 191,8:

- инфраструктурная составляющая – 67,4;
- локомотивная составляющая – 39,5;
- вагонная составляющая – 84,9

Расходы по прочим видам деятельности – 15,3

Прочее – 8,7

Инвестиционные расходы

Приобретение подвижного состава
 Модернизация подвижного состава
 Обновление депохозяйства и безопасность
 Программа информатизации
 Прочие

19,4 млрд руб.

Продуктовая линейка

Перевозка

- В фирменных поездах в вагонах: люкс, СВ, купе, плацкарт, МВПС, сидячий
- В нефирменных поездах в вагонах: люкс, СВ, купе, плацкарт, МВПС, сидячий
- В международных поездах в вагонах: люкс, RIC, сидячий
- В туристических поездах

Прочие

- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
- Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
- Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов
- Прочие виды услуг

Продвижение

- Использование узнаваемого бренда «РЖД»
- Программа лояльности «РЖД Бонус»
- Проведение маркетинговых акций
- Присутствие в Интернете
- Рекламные кампании

Каналы продаж, %

40, 13,5, 46,5

- Билетные кассы АО «ФПК»
- Интернет
- Агентская сеть (сторонние организации)

Структура доходов, млрд руб.

224,2 млрд руб.

173,3

- Выручка от перевозки пассажиров
- Доходы от перевозки багажа, грузобагажа и почты
- Доходы от прочих видов деятельности
- Поступления из федерального бюджета
- Прочие доходы

Прибыль

Чистая прибыль

5,3 млрд руб.

Ключевые ценности для клиентов

ДЛЯ ПАССАЖИРОВ

- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
- Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
- Экономия времени

ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ И ДРУГИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

Клиенты

- Пассажиры
- Корпоративные клиенты
- Другие потребители
- Органы государственной власти и ведомства