



# Обращение Председателя Совета директоров

Уважаемые акционеры, коллеги!

В 2016 году, проведенном под девизом «Год пассажира», работа АО «ФПК» строилась в соответствии с единым для всего холдинга «РЖД» Планом мероприятий, направленных на повышение качества транспортного обслуживания. Масштабный комплекс проектов, новые подходы к организации работы в Компании в итоге позволили улучшить финансовый результат: прибыль по итогам года достигла 5,3 млрд руб.

Компания успешно внедряет методы проектного управления. В 2016 году инициированы пять стратегических проектов по ключевым направлениям – «Доступность», «Сеть», «Парк», «Ремонт» и «Бригада». Комплексная работа в рамках данных проектов направлена на повышение эффективности деятельности Компании и уровня клиентоориентированности, улучшение потребительских свойств транспортных услуг, увеличение производительности труда и т. д.

Одной из ключевых составляющих качественной услуги является современный подвижной состав. В 2016 году АО «ФПК» увеличило закупку вагонов, продолжило обновление и модернизацию пассажирского подвижного состава (на данные цели было направлено более 90 % инвестиций). Остальные средства Инвестиционной программы вложены в обновление депоовского хозяйства, реализацию Комплексной программы обеспечения транспортной безопасности, а также в инновационные и информационные проекты.

Всего в 2016 году в рамках Инвестиционной программы было приобретено 294 новых пассажирских вагона, в том числе двухэтажные и «традиционные» вагоны для обновления подвижного состава в фирменных поездах, а также инновационные вагоны производства Patentes Talgo S.L., оборудованные системой автоматического изменения ширины колесных пар.

Отмечу, принятое Правительством Российской Федерации решение о снижении ставки НДС до 10 % в 2016 году позволило АО «ФПК» расширить Инвестиционную программу и увеличить закупку вагонов отечественного производства. Дальнейшее снижение ставки НДС на железнодорожные пассажирские перевозки в дальнейшем следовании с 10 до 0 % начиная с 2017 года открывает перед Компанией дополнительные возможности по дальнейшему обновлению вагонного парка.

Благодаря продуманной Маркетинговой политике удалось создать привлекательное предложение как в регулируемом, так и в дерегулированном сегментах перевозок для различных категорий пассажиров. Это, например, скидки на проезд детей от 10 до 17 лет в летний период и маркетинговые акции в плацкартных и общих вагонах. В дерегулированном сегменте реализован практически 100 %-ный охват



**Доля инвестиций  
в подвижной состав  
составила**

**>90 %**



**Сергей Валентинович Мальцев**

системой динамического ценообразования. Кстати, значительная часть проездных документов в рамках системы динамического ценообразования реализуется по тарифам, которые ниже или сопоставимы с уровнем базового тарифа. Согласно опросам, 94 % пассажиров Компании видят для себя преимущества от внедрения данной системы и активно ими пользуются.

В рамках «РЖД Бонус» дальнейшее развитие получили программы для студентов и корпоративных клиентов, введены скидки для участников Программы пенсионного возраста, к «РЖД Бонус» присоединились пассажиры поездов «Аллегро». В 2017 году в рамках «РЖД Бонус» планируется запустить новые кобрендинговые проекты с банками и реализовать дополнительные привилегии для пассажиров. В планах Компании – увеличение количества участников «РЖД Бонус» до 3 млн человек.

В 2016 году в Компании проведена большая работа по совершенствованию практики корпоративного управления. Утверждена целевая система ключевых показателей эффективности АО «ФПК», продолжено формирование системы управления рисками и внутреннего контроля. Результаты проводимой работы получили высокую оценку независимых экспертов: в 2016 году рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») подтвердило рейтинг Компании за 2015 год «А+ .gq» «Очень высокий уровень качества управления».

Среди приоритетов Компании – защита окружающей среды и энергоэффективность. В Компании регулярно проводятся различные мероприятия в целях минимизации отрицательного влияния на природу, модернизируются подвижной состав и инженерные сооружения. В 2016 году разработан стандарт АО «ФПК» «Система управления охраной окружающей среды в АО «ФПК».

Безусловно, все позитивные изменения, которых удалось достичь в Год пассажира, получают развитие в новых проектах в 2017 году. В каждом из них АО «ФПК» будет следовать своей миссии: улучшать качество жизни, делая поездку безопасной, надежной и комфортной.



**В течение 2016 года закуплено**

**294**

новых пассажирских вагонов