

Контур стратегического управления

В настоящее время Стратегия развития АО «ФПК» находится в процессе актуализации.

Результатом реализации Стратегии развития АО «ФПК», утвержденной в 2012 году², стало создание новых транспортных продуктов и услуг для пассажиров, среди которых дневные поезда, двухэтажные поезда, скоростные поезда «Стриж», а также вагоны-автомобилево-зы и мультимодальные перевозки.

Помимо завершения ряда стратегических проектов необходимость актуализации Стратегии обусловлена существенными изменениями во внешней среде функционирования Компании, произошедшими с момента утверждения Стратегии.

В качестве ответа на вызовы внешней среды АО «ФПК» на ежегодной Стратегической сессии в феврале 2016 года инициировало новые стратегические

проекты, нацеленные на улучшения по основным элементам бизнес-системы Компании: совершенствование маршрутной сети, взаимодействие с регулятором и инфраструктурой, эксплуатация и ремонт подвижного состава, повышение клиентоориентированности поездных бригад.



² Стратегия развития АО «ФПК» до 2030 года и основные приоритеты его развития до 2015 года, утв. Советом директоров АО «ФПК» (протокол от 28 июня 2012 г. № 19).

³ Итоговое заседание Правления ОАО «РЖД» от 17–18 декабря 2014 г. № 45.

⁴ Стратегическая сессия АО «ФПК» «Итоги 2015 года и перспективы развития».