

# Бизнес-модель

### Государство

- Регулирование, субсидирование, заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

### Ключевые партнеры

**ХОЛДИНГ «РЖД»**

**ОАО «РЖД»**

- Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры

**Росжелдорснаб**

- Поставщик оборудования и МТР

**Пригородные пассажирские компании**

- Продажа билетов, мультимодальные перевозки

**РЫНОК**

**ОАО «ТВЗ»**

- Поставщик вагонов

- Рынок финансов
- Рынок труда
- Рынок оборудования и МТР
- Рынок технологий
- Рынок технических и сервисных услуг

- Поставщики ресурсов

## АО «ФПК»

### Виды бизнеса

- Перевозки пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте
- Перевозки пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении
- Перевозки пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте
- Перевозки багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании
- Прочие виды бизнеса

### Виды бизнеса

- 63,1** тыс. человек персонал (среднесписочная численность)
- 3,0** млрд ваг.-км услуги локомотивной тяги и инфраструктуры
- 19,6** тыс. вагонов вагонный парк
- > 300** контрагентов технические и сервисные услуги
- 22** депо оборудование и МТР
- 19,7** млрд руб. займов и кредитов заемные средства

### Структура расходов, млрд руб.

**215,7** млрд руб.

**РАСХОДЫ ПО ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – 207,1**  
 Расходы по пассажирским перевозкам – 191,8:

- инфраструктурная составляющая – 67,4;
- локомотивная составляющая – 39,5;
- вагонная составляющая – 84,9

Расходы по прочим видам деятельности – 15,3

Прочее – 8,7

### Инвестиционные расходы

Приобретение подвижного состава  
 Модернизация подвижного состава  
 Обновление депохозяйства и безопасность  
 Программа информатизации  
 Прочие

**19,4** млрд руб.

### Продуктовая линейка

**Перевозка**

- В фирменных поездах в вагонах: люкс, СВ, купе, плацкарт, МВПС, сидячий
- В нефирменных поездах в вагонах: люкс, СВ, купе, плацкарт, МВПС, сидячий
- В международных поездах в вагонах: люкс, RIC, сидячий
- В туристических поездах

**Прочие**

- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
- Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
- Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов
- Прочие виды услуг

### Продвижение

- Использование узнаваемого бренда «РЖД»
- Программа лояльности «РЖД Бонус»
- Проведение маркетинговых акций
- Присутствие в Интернете
- Рекламные кампании

### Каналы продаж, %

40, 13,5, 46,5

- Билетные кассы АО «ФПК»
- Интернет
- Агентская сеть (сторонние организации)

### Структура доходов, млрд руб.

**224,2** млрд руб.

**173,3**

- Выручка от перевозки пассажиров
- Доходы от перевозки багажа, грузобагажа и почты
- Доходы от прочих видов деятельности
- Поступления из федерального бюджета
- Прочие доходы

### Прибыль

Чистая прибыль

**5,3** млрд руб.

### Ключевые ценности для клиентов

**ДЛЯ ПАССАЖИРОВ**

- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
- Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
- Экономия времени

**ДЛЯ ГОСУДАРСТВА**

- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

**ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ И ДРУГИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

### Клиенты

- Пассажиры
- Корпоративные клиенты
- Другие потребители
- Органы государственной власти и ведомства